

CSR IRÁNYELV

Tettek a fenntartható
fejlődés érdekében



TOYOTA

A Toyota alapítása óta folyamatosan arra törekszünk, hogy kiváló minőségű és úttörő jelentőségű termékek előállításával, valamint magas szintű szolgáltatásainkkal hozzájáruljunk a társadalom és Földünk fenntartható fejlődéséhez.

Miközben a „Toyota vezérelvek” egyértelműen megfogalmazzák vállalati törekvéseinket, addig CSR (társadalmi felelősségvállalás) irányelvünk részletesen kifejti, hogyan alkalmazzuk ezeket társadalmi felelősségünk és befektetőink érdekeinek figyelembevételével.

Arra törekszünk, hogy élen járjunk a társadalom és Földünk fenntartható fejlődésének ügyében, ezért világszerte bevezetjük és végrehajtjuk a „CSR irányelvünkben” foglaltakat azzal a céllal, hogy megbecsült és elismert vállalat legyünk mindazokban a régiókban, ahol dolgozunk.

2008. augusztusa



Katsuaki Watanabe

Elnök
Toyota Motor Corporation

Mi, a TOYOTA MOTOR CORPORATION és leányvállalataink, úgy döntöttünk, hogy vezérelveinket figyelembe véve hozzájárulunk a társadalom és Földünk fenntartható és harmonikus fejlődéséhez minden tevékenységünkkel, amelyeket a különböző régiókban és országokban végzünk.

Megfelelünk a helyi, nemzeti és nemzetközi törvényeknek, szabályoknak, valamint szellemiségnek, üzleti tevékenységeinket pedig tisztességesen és becsületesen végezzük.

Hisszük, hogy a fenntartható fejlődés érdekében a vezetés, illetve a továbbiakban bemutatásra kerülő üzleti partnereink és alkalmazottaink közötti kapcsolat kiemelt fontossággal bír, ezért arra törekszünk, hogy nyílt és tisztességes kommunikációval stabil kapcsolatokat építsünk ki és tartsunk fenn az érintettekkel.

Üzleti partnereinktől is elvárjuk, hogy támogassák ezt a kezdeményezést, és ennek megfelelően járjanak el.

Vevőink

■ „Az ügyfél az első” filozófiánkra építve, merőben új, biztonságos és kiemelkedően jó minőségű termékeket fejlesztünk, továbbá magas szintű szolgáltatásokat nyújtunk, amelyek a vevők széles skálájának igényeit elégítik ki, hogy ezáltal világszerte jobbá tegyék az emberek életét. (3. és 4. vezérelv)

■ Törekedni fogunk arra, hogy megóvjuk vevőink és összes üzleti partnerünk személyes adatait, az egyes országok törvényi feltételeinek és szellemiségének figyelembevételével. (1. vezérelv)

Alkalmazottak

■ Tiszteletben tartjuk dolgozóinkat és hisszük, hogy üzleti tevékenységünk sikere az egyéni kreativitáson és a jó csapatmunkán alapul. Támogatjuk dolgozóink személyes fejlődését. (5. vezérelv)

■ Támogatjuk dolgozóink esélyegyenlőségét az elhelyezkedés területén, a különbözőség befogadását a közösségbe és nem alkalmazunk diszkriminációt velük szemben. (5. vezérelv)

■ Törekszünk arra, hogy megfelelő munkakörülményeket biztosítsunk, valamint biztonságos és egészséges munkakörnyezetet tartsunk fenn összes dolgozónk számára. (5. vezérelv)

■ Tiszteljük és tiszteletben tartjuk a velünk kapcsolatban álló személyek emberi jogait, és különösen ügyelünk arra, hogy ne támogassuk a gyermek- vagy kényszermunka semmilyen formáját. (5. vezérelv)

■ Az alkalmazottainkkal folytatott kommunikáción és párbeszédén keresztül építjük és ápoljuk a „kölsönös bizalom és kölsönös felelősség” eszméjét, valamint közösen dolgozunk a vállalat és dolgozóink sikeréért. Elismerjük dolgozóink jogát a szabad egyetértésre vagy egyet nem értésre, az adott ország törvényeinek figyelembevételével. (5. vezérelv)

■ Minden vállalatunk vezetése élen jár a vállalati kultúra ápolásában, valamint az etikus viselkedést előnyben részesítő szabályozások bevezetésében. (1. és 5. vezérelv)

Üzleti partnerek

■ Tiszteljük üzleti partnereinket, így a beszállítókat és a kereskedőket, akikkel hosszú távú együttműködés keretében, az egymás iránti bizalmon alapuló közös növekedést tudjuk megvalósítani. (7. vezérelv)

■ Amikor új üzleti partnert keresünk, nyitottak vagyunk minden jelentkező iránt, függetlenül annak nemzetiségétől vagy vállalkozásának méretétől, és általános erősségeik alapján ítéljük meg őket. (7. vezérelv)

■ Tisztességes és igazságos versenyt folytatunk, minden egyes országnak a szabad versenyre vonatkozó törvényeinek és szellemiségének figyelembevételével. (1. és 7. vezérelv)

Részvényesek

■ Törekszünk a vállalati értékek fejlesztésére, miközben részvényeseink anyagi gyarapodását stabil és hosszú távú növekedéssel érjük el. (6. vezérelv)

■ Részvényeseink és befektetőink számára időben megfelelő és korrekt beszámolót biztosítunk üzemi eredményeinkről és pénzügyi helyzetünkről. (1. és 6. vezérelv)

Globális Társadalom/Helyi Közösségek

Környezetvédelem

■ Célunk a környezettel összhangban elért növekedés üzleti tevékenységeink környezeti lábnyomának minimalizálásával, járműveinknek és működésünknek a klímavál-

tozásra, valamint a környezeti sokszínűségre gyakorolt hatásainak csökkentésével. Olyan technológiák fejlesztésére, előnyben részesítésére és bevezetésére törekszünk, amelyek lehetővé teszik a környezet és a gazdaság békés egymás mellett élését, valamint együttműködő és szoros kapcsolatokat hozunk létre olyan emberek és szervezetek széles körével, amelyek tevékenysége a környezetvédelemmel kapcsolatos. (3. vezérelv)

Közösség

■ Az „emberek tisztelete” filozófiánkat minden egyes ország kultúrájának, szokásainak, történelmének és törvényeinek tiszteletben tartásával valósítjuk meg. (2. vezérelv)

■ Folyamatosan kutatunk biztonságosabb, tisztább és fejlettebb technológiák után, amelyek kielégítik a társadalomnak a fenntartható mobilitásra vonatkozó növekvő igényeit. (3. és 4. vezérelv)

■ Nem tolerálunk egyetlen üzleti partner, kormány vagy hatóság által elkövetett vesztegetést sem. Korrekt, tisztességes kapcsolatokat tartunk fenn a kormányzati hivatalokkal és hatóságokkal. (1. vezérelv)

Társadalmi hozzájárulás

■ Akárhol is fejtsük ki tevékenységünket, folyamatosan és aktívan részt vállalunk olyan társadalmi tevékenységekben, amelyek erősítik a közösségeket és hozzájárulnak a társadalom fejlődéséhez. (2. vezérelv)

Toyota vezérelvek

1. Tartsuk tiszteletben minden nemzet törvényeit és szellemiségét, vállalati tevékenységünk pedig legyen nyílt és tisztességes, hogy megbecsült vállalati polgárai legyünk a világnak.
2. Tiszteljük minden nemzet kultúráját és szokásait, a közösségekben végzett vállalati tevékenységeinkkel pedig járuljunk hozzá azok gazdasági és társadalmi fejlődéséhez.
3. Kötelezzük el magunkat a tiszta és biztonságos termékek mellett, és mindenhol, ahol tevékenységet végzünk, járuljunk hozzá az életminőség javulásához.
4. Hozzunk létre és fejlesszünk ki élenjáró technológiákat, valamint gyártsunk kiemelkedő termékeket és nyújtunk magas szintű szolgáltatásokat, amelyek világszerte kielégítik vevőink igényeit.
5. Ápoljuk a vállalati kultúrát, amely erősíti az egyéni kreativitást és a csapatmunkát, miközben tiszteletben tartja a kölcsönös bizalmat és tiszteletet az alkalmazottak és a vezetés között.
6. Érvünk el növekedést a globális közösséggel összhangban, az innovatív vezetési stílussal.
7. Működünk együtt üzleti partnereinkkel a kutatás és alkotás területén, hogy stabil és hosszú távú növekedést, valamint kölcsönös hasznot valósítsunk meg, miközben maradjunk nyitottak új kapcsolatok létrehozására.

Kapcsolat az alkalmazottakkal és az üzleti partnerekkel

Tisztelet minden egyes ember iránt

